

Arno A. Evers ist zurück und erneut seiner Zeit voraus:

Global Hydrogen Ambassadors Network online gegründet

Arno A. Evers, Starnberg, Gründer des Gemeinschaftsstandes Wasserstoff und Brennstoffzellen auf der Hannover-Messe (1995) hält sein Wort. Am 22. April 2010 verabschiedete er sich auf dem Hannoveraner Messegelände von seinen Kunden und Mitstreitern mit den Worten:

"(...) Ich verabschiede mich zwar vom Messeplatz Hannover, aber nicht von dem Thema Wasserstoff und Brennstoffzellen. Nach 16 Jahren harter Arbeit für die Branche werde ich eine neue Plattform suchen. Das Format 'Messe' wird, zumindestens meiner Meinung nach, in den nächsten Jahren an seine Grenzen stoßen. Meinem Nachfolger Tobias Renz und seinem Team und auch Ihnen, liebe Aussteller und



Messe-Besucher sowie der Deutschen Messe AG, wünsche ich alles Gute. Wenn ich eine neue Plattform erreicht habe, melde ich mich bei Ihnen allen zurück! Vielen Dank für alles! (...)."

Was hiermit geschieht: Am 6. August 2010 gründete Evers auf dem US-amerikanischen sozialen Netzwerk LinkedIn (www.linkedin.com) die Gruppe "Global Hydrogen Ambassadors Network". Innerhalb von nur wenigen Tagen haben sich dort fast 300 aktive Mitglieder registriert, davon bisher 37 CEOs (Geschäftsführer) meist amerikanischer Unternehmen. Die Mitgliederliste der neuen Gruppe liest sich wie das "who-is-who" der aufstrebenden Branche. Evers knüpft damit an seine Aktion "Hydrogen Ambassadors" auf der Hannover-Messe 2006 an.

Jeweils fünf Teilnehmer kommen bisher von den Firmen ITM Power (UK) und IdaTech (USA), vier von der Linde Gruppe, drei von Hydrogenics (Canada), jeweils zwei von Plug Power, Johnson Matthey, BP, Mercedes Benz USA, General Motors, AirLiquide, Fuel Cell Today und Fuel Cells Market. Auch Repräsentanten von Lockheed Martin (USA, Luft- und Raumfahrt), Dantherm Power (Dänemark), Siemens Nokia Network sowie der Harvard University sind dabei.

Allein zwölf Teilnehmer kommen aus Indien, neun aus China. Investoren und Personalvermittler treffen sich hier genauso wie Studenten und interessierte Laien. Damit erreicht die neue Online-Gruppe genau die "concerned citizen", die Evers stets als Zielgruppe vor Augen hat. Alle können sich an den kostenlosen interaktiven Online-Diskussionen beteiligen, Meinungen überprüfen und eigene Inhalte einbringen. Das alles in Sekundenschnelle und im echten Dialog mit tatsächlich interessierten Teilnehmern. Ein wirklich globales Netzwerk. Für Jedermann rund um die Uhr geöffnet.

Evers in einem aktuellem Interview: "(...) Dies erinnert mich an die Zeit, als wir mit zehn Ausstellern erstmals in der Technologie-Halle auf der Hannover-Messe 1995 auftraten. Danals belegten wir 144 qm Netto Ausstellungsfläche. Nur wenige verstanden seinerzeit überhaupt, worum es geht und belächelten unsere Aktivitäten (...)."

In den USA sagte Evers dann oft zu skeptischen potenziellen Ausstellern und Besuchern, die er für die Hannover-Messe akquirierte: "You keep on laughing, I keep on working!" Am Ende seiner aktiven "Dienstzeit" übergab Evers an seine Nachfolger, die Deutsche Messe AG als Veranstalter und die Firma Tobias Renz als Organisator ein nach wie vor einzigartiges, nachhaltig funktionierendes Messe-Konzept: Mit rd. 150 Ausstellern auf etwa 1500 qm netto Fläche aus über 20 Ländern hat sich der Gemeinschaftsstand als einer der führenden H2/FC Veranstaltungen weltweit etabliert.

Wie es jetzt mit der neuen "Hydrogen Ambassadors Gruppe" weiter geht, bleibt in jedem Fall spannend. Evers berichtet von einer netten persönlichen Geste: Ein CEO einer britischen Firma, wechselte sogar - in Anerkennung, jetzt ebenfalls dabei zu sein -, sein LinkedIn-Eingangsbild als er sich in die Gruppe Hydrogen Ambassadors anmeldete. Das Foto zeigt ihn jetzt mit orangefarberner Krawatte auf der Hannover-Messe. Man kann sich auf dieser modernen Web 2.0-Plattform kostenfrei registrieren und aktiv an den Diskussionen beteiligen. Diese Plattform dient auch dazu, interessante Anregungen zu bekommen, eigene Fragen zu stellen und neue Kontakte zu knüpfen.

Zu Arno's Profil und der neuen Gruppe auf LinkedIn (siehe nachfolgenden Link) gelangt man nach vorheriger Anmeldung bei "www.Linkedin.com"; dort bitte nach "groups" suchen. Es sind also nur wenige Klicks erforderlich.

LinkedIn ist mit über 70 Millionen Teilnehmern Weltmarktführer bei kommerziellen sozialen Netzwerken

Artikel vom 16.08.2010, 18:33

Links zur News:

[Die Gruppe "Global Hydrogen Ambassadors Network" auf LinkedIn](#)
[Arno's Profil auf LinkedIn](#)

Bild:

2010: Arno's Abschied - nur von der Hannover-Messe.

(Foto/Abb.: Wolfgang Steche, Heidelberg; VISUM Hamburg)