

CHANCEN 2000

- 41 Ausstellungsstände belegten 1340 qm Netto-Ausstellungsfläche
- 134 Besucher informierten sich durchschnittlich pro Tag an den einzelnen Aussteller-Ständen; davon waren über 60% Fachpublikum
- 60 Referentinnen und Referenten diskutierten mit jeweils zwei Moderatoren im Rahmen einer jeweils halbstündigen Talk-Show im Forum über Bildung, Beruf, Karriere in der Informations- und Kommunikationstechnik
- 3.200 Zuhörerinnen und Zuhörer beteiligten sich an den achtmal täglich stattfindenden Diskussionsrunden im CHANCEN 2000 - Forum
- 4.288 Besucherbroschüren CHANCEN 2000 wurden auf dem Gemeinschaftsstand verteilt
- 24.000 Exemplare der Standzeitung "CHANCEN 2000 aktuell" in acht Ausgaben wurden während der Dauer der CeBIT '92 gedruckt und verteilt.
Jugendredakteure des Verbandes der Niedersächsischen Jugendredakteure e.V., Hildesheim, erstellten täglich diese Zeitungen über DTP
- 8 Ausgaben unserer Standzeitung "CHANCEN 2000 aktuell" wurden insgesamt in täglich mehreren Exemplaren in Braille-Schrift übertragen von unserem Aussteller, dem Behindertenzentrum Hannover zusammen mit dem Skive-Team aus Dänemark und der europäischen HELIOS-Gruppe
- 2.000 Besucher erlebten insgesamt zehnmal die multimediale Modellpräsentation "CAD-hautnah" der Fachhochschule Niederrhein, Fachbereich Textil- und Bekleidungstechnik, Mönchengladbach
- 950 Besucher ließen sich von der Modenschau der University of Industrial Arts of Helsinki "Fashion and Environment - The other Side of Fashion" in den hohen Norden entführen. Wegen des großen Erfolgs wurde diese statt an den vorgesehenen drei Tagen insgesamt fünf mal gezeigt

- mal brachte die multimediale Programmabwicklung im CHANCEN 2000-Forum den Auftakt zur stündlichen Talkshow und stellte auf zwei Super-Leinwänden die Themen der acht Ausstellergruppen vor
- 210 mal erklang elektronische Musik über die Tastatur eines Keyboards aus dem Multimedia-Musik-Workshop und verwandelte Töne in geometrische Formen
- 54 mal präsentierte die Gruppe IMAGIRO der Fachhochschule für Druck, Stuttgart, ein neues mediales Spektakel mit künstlerischen Gestaltungsformen als audio-visuelle Schau auf die zwei Super-Leinwände
- 15 Video-Clips, von den Ausstellerinnen und Ausstellern bzw. Referentinnen und Referenten persönlich mitgebracht, unterstützten elektronisch das Informations-Angebot im Forum
- 91 Text-Animationen auf den zwei Super-Leinwänden informierten das Messepublikum auf dem Gemeinschaftsstand über aktuelle Ereignisse während der Sonderveranstaltung CHANCEN 2000
- 4.350 Besucher umlagerten während der acht Messetage den Info-Stand der Sonderveranstaltung CHANCEN 2000 und konnten dort die erforderlichen Informationen für einen gezielten Besuch der einzelnen Stände unseres Gemeinschaftsstandes erhalten
- 58 Fragebögen wurden von den Ausstellern und
- 483 Fragebögen wurden von den Messebesuchern ausgefüllt
- 10 VIP's als Ehrengäste der Sonderveranstaltung CHANCEN 2000 waren von den Aktivitäten auf dem Gemeinschaftsstand beeindruckt
- 6 internationale Gruppen wurden mit den innovativen praxisbezogenen Lösungen unserer Aussteller sowie den Highlights der Sonderveranstaltung bekannt gemacht

- 6.000 Faltblätter mit dem Inhalt Forum-Programm, Referentinnen/Referenten und ihre Themen wurden an Messebesucher, Journalisten und VIPs verteilt
- 150 gebundene Aussteller-Konzepte und
- 150 gebundene Referate-Kurzfassungen der Diskussions-Beiträge im Forum erhielten interessierte Besucher, Journalisten sowie VIPs, Aussteller und Referentinnen bzw. Referenten
- 650 Namensschilder wurden an die Standbesatzung der 65 Aussteller sowie 32 externen Referentinnen und Referenten, 10 VIP-Besucherinnen und -Besucher und deren Begleiter sowie die Besuchergruppen ausgegeben
- 98 Journalisten und Journalistinnen berichteten über die vielfältigen und innovativen Aktionen auf dem Gemeinschaftsstand (u.a. NDR-Hörfunk, NDR-Fernsehen, Deutsche Welle, SAT 1, RTL plus sowie viele in- und ausländische Printmedien)
- 152 Messebesucher wurden vom Virus-Test-Center der Universität Hamburg über individuelle Computer-Viren-Störfälle in privaten oder firmeneigenen DV-Systemen auf der Sonderveranstaltung CHANCEN beraten. Ebenfalls wurden Viren-Störfälle als Serviceleistung für die gesamte Ausstellerschaft der CeBIT '92 geheilt
- 483 mal erstellte die Redaktion der Schülerzeitung FLASHLIGHT aus Paderborn das QUIZ 2000
- 413 Polaroid-Fotos belegen die positive und entspannte Atmosphäre und effektive Zusammenarbeit zwischen den Ausstellerinnen und Ausstellern, den 60 Referentinnen und Referenten sowie den 29 Team-Mitgliedern der Sonderveranstaltung CHANCEN 2000 in Vol. 1 (Aussteller-Band) und Vol. 2 (Referenten-Band)

- 1.600 Anstecker CHANCEN 2000 wurden an die Messebesucher verteilt
- 29 Team-Mitarbeiter CHANCEN 2000 (davon 18 weiblich) stellten eigenverantwortlich und zielorientiert den reibungslosen Ablauf der Sonderveranstaltung CHANCEN 2000 sicher

CHANCEN 2000 - Bildung * Beruf * Karriere auf der CeBIT '92 war eine Gemeinschaftsveranstaltung aller Aussteller der Hannover Messe CeBIT, dem Messeausschuß CeBIT (Ausschuß Öffentlichkeitsarbeit) und der Deutschen Messe AG, Hannover.

Projektleitung:
Arno A. Evers

Organisation:
Dagmar Goldschmitz

Tel: 089 / 916838, Fax: 089 / 917082

Quelle: Aussteller-Umfrage vom 17. und 18.3.1992,
Auswertung der Fragebögen der Aussteller und der Messebesucher
eigene Aufzeichnungen

Stand: 8. April 1992