

Arno A. Evers FAIR-PR, 16. Februar, 2006

## Hydrogen Ambassadors 2006 – ein internationaler Wettbewerb!

Eine besondere Attraktion auf der diesjährigen Hannover Messe: die Präsentation der Gewinner des "Hydrogen Ambassador"-Wettbewerbs. Diese Wasserstoffbotschafter werden ihre Projekte vom 24. bis 28. April 2006 auf dem Gemeinschaftsstand "Wasserstoff und Brennstoffzellen" in Halle 13 präsentieren.

Die Projekte der zwölf freien Forschergruppen aus sechs Ländern überzeugten die Jury des Veranstalters Arno A. Evers FAIR-PR aufgrund ihres Einfallsreichtums und ihrer zukunftsweisenden Entwicklung. Die Tüftler setzten sich damit gegen zahlreiche Mitbewerber durch. Die vorgestellten Konzeptionen sind außerordentlich vielseitig und reichen von der optimalen Herstellung von reinem Wasserstoff bis zu dessen Anwendung in Modellfahrzeugen oder Tauchausrüstungen. Die phantasievollen Denkansätze sind teils wissenschaftlich, teils ökonomisch motiviert.

Die Gewinnerteams kommen aus Argentinien, Deutschland, Indien, Italien, Kanada und den USA. Die 31 Mitglieder der 12 Gruppen sind zwischen 16 und 62 Jahren alt. Größtenteils haben sie ihre zukunftsweisenden Projekte im universitären Umfeld entwickelt, es sind aber auch junge Forscher von einer amerikanischen Highschool und ein freier Erfinder darunter. Auf der Hannover Messe werden die Teams ihre Forschungsprojekte an eigenen Messeständen präsentieren, die ihnen die Arno A. Evers FAIR-PR als Sponsor zur Verfügung stellt. Darüber hinaus werden sie am letzten Messetag auf dem "Forum", der zentralen Diskussionsplattform des Gemeinschaftsstandes, über ihre Projekte Auskunft geben.

Den Gemeinschaftsstand "Wasserstoff und Brennstoffzellen" gibt es bereits seit 1995 auf der jährlichen Hannover Messe. Für die Arno A. Evers FAIR-PR ist es außerordentlich wichtig, diesen Gemeinschaftsstand immer wieder mit neuen, frischen Ideen zu bereichern. Dieses Jahr sind es die "Hydrogen Ambassadors", die ihre Projekte vorstellen.

Unter den diesjährigen zwölf "Hydrogen Ambassador"-Teams werden im Laufe der Messe zwei Hauptgewinner ermittelt: Zum einen können die 400-500 Repräsentanten aller internationalen Aussteller des Gemeinschaftsstandes darüber abstimmen, welches der Projekte sie für besonders einfallsreich und zukunftsweisend halten. Eine weitere Abstimmung findet zur gleichen Zeit online statt: Ab dem 24. April 2006 können Interessierte aus aller Welt auf der Seite [www.fair-pr.com](http://www.fair-pr.com) für ihre Favoriten votieren.

Die Gewinner werden am 26. April um 16.20 Uhr auf dem "Forum", der zentralen Bühne des Gemeinschaftsstandes, bekannt gegeben.

Der Gemeinschaftsstand "Wasserstoff- und Brennstoffzellen": eine einmalige Gelegenheit, den neuesten Stand von Forschung und Entwicklung zu sehen – präsentiert von internationalen Firmen, Instituten und den "Hydrogen Ambassadors" auf der Hannover Messe 2006, 24.-28. April!

Weitere Auskünfte vermittelt gern: Tobias Renz

Arno A. Evers FAIR-PR

Achheimstr. 3

82319 Starnberg

Germany

tel.: +49 (0) 8151 99892 3

fax: +49 (0) 8151 99892 43

e-mail: [arno@fair-pr.com](mailto:arno@fair-pr.com)

web: <http://www.fair-pr.com>