



Energie pur: Wasserstoff und Brennstoffzellen

Mit voller Kraft voraus auf der Hannover Messe 2002

Starnberg, 8.4.02 (vr) Die Brennstoffzelle ist ein Schlüssel für die Lösung stationärer und mobiler Energieprobleme. Wasserstoff gehört die Zukunft. Auf der Hannover Messe 2002 15.-20. April zeigen die weltweit führenden Hersteller, Zulieferer und Dienstleister auf dem Gemeinschaftsstand „Hydrogen + Fuel Cells“ (Halle 13, Stand F 68), den „status quo“ eines aufstrebenden Industriezweiges. Auf 3.000 qm Ausstellungsfläche können die Messebesucher marktreife Produkte für eine saubere, leise, kostengünstige Energieerzeugung sehen. Das diesjährige Schlagwort heißt Minikraftwerk. Es liefert den Strom für Handy, Notebook und Kamera. Größere Module versorgen Fahrzeuge mit Strom für den Antrieb und ganze Häuser.

Nichts läuft ohne Energie, weder Auto, noch Heizung oder Laptop. Der weltweite Stromverbrauch steigt permanent. Statt ihn über Tausende von Kilometern zu transportieren, kann er dort produziert werden, wo er gebraucht wird. Das schafft die Brennstoffzellen-Technik: Das Minikraftwerk sorgt im Haus für Strom und Wärme, im Auto für den Antrieb des Motors und hunderte weiterer Funktionen. Treffen in der Brennstoffzelle Wasserstoff und Sauerstoff aufeinander, wird nutzbare elektrische Energie freigesetzt. Übrig bleibt nur Wasser. Der Antrieb hat dabei einen sehr viel besseren Wirkungsgrad wie konventionelle Motoren.

Mobil, portabel und stationär lautet die Lösung für die Energieerzeugung. Was sich heute wirtschaftlich rechnet, zeigen international renommierte Aussteller aus zehn Ländern auf dem Gemeinschaftsstand „Hydrogen + FuelCells“ auf der Hannover Messe in Halle 13, Stand F 68. International führende Hersteller wie Ballard aus Kanada, JSW aus Japan, BMW, DaimlerChrysler Fuel Cell Project, General Motors und Adam Opel, Vaillant und Sulzer Hexis aus der Schweiz demonstrieren die Fortschritte rund um Anwendungen im Auto, in Gebäuden oder bei tragbaren Geräten. Weltweite Marktführer z.B. aus der Chemiebranche wie DuPont oder W.L. Gore aus den U.S.A. sind bereits zum zweiten Mal in Hannover dabei. Durch die Vernetzung profitiert jeder von jedem.

Der Trend heißt Miniaturisierung - Energie nicht nur für Haus und Auto, sondern auch für mobile Endgeräte wie Handy, Notebook oder Radio, die permanent eine autarke, zuverlässige, schadstoff- und schwankungsfreie, bezahlbare Stromversorgung brauchen. Das auch für Nicht-Messe-Besucher sichtbare Beispiel: eine Webcam, nicht größer ist als eine konventionelle, mit Batterien gespeiste, überträgt laufend Fotos der Interviews mit kompetenten Persönlichkeiten aus Wirtschaft, Politik und Wissenschaft von den Foren am Gemeinschaftsstand ins Internet (www.fair-pr.com). Ihre Energie erhält sie aus Brennstoffzellen, die mit Wasserstoff angetrieben werden.

Ein Vorteil der Brennstoffzelle: Sie wird zukünftig dezentral mit allen Arten regenerativer Energien wie Sonne, Wind, Biomasse oder Wasserkraft gespeist werden. Das bringt Unabhängigkeit von den sich neigenden Vorräten an Öl oder anderen fossilen Rohstoffen. Wasserstoff nimmt dabei eine Führungsrolle ein, denn damit versorgte „Endverbraucher“ sind umweltschonend, leise, kostensparend.

Die von Arno A. Evers FAIR PR aus Starnberg zum achten Mal organisierte weltweit einmalige Messe in der Messe mit der Integration aller Beteiligten - von der Forschung bis zur Anwendung, vom Prototypen bis zum Kundendienst, vom Alltagseinsatz bis zur Finanzierung - beweist, dass die Wasserstoff-Brennstoffzellen-Technik marktreif und wirtschaftlich ist. Die Ausstellierzahl wuchs gegenüber 1995 von 10 auf **96**, die Fläche von 300 qm auf **knapp 3.000 qm**.

Eröffnungspressekonferenz: Sonntag, 14. April, Messegelände, Halle 13, Stand F68:

<http://www.live-fair.com/hm02/forum/opening-press-conference.html>

Messe-Veranstalter Arno A. Evers FAIR-PR aus Starnberg organisiert den Gemeinschaftsstand „Hydrogen + Fuel Cells“ seit 1995 auf der Hannover Messe. Die Zahl der Aussteller und die gebuchte Fläche verzehnfachten sich in acht Jahren. Ausstellerdaten, aktuelles Foren-Programm und Hintergrundinformationen, Fotos und das Logo sind online abrufbar unter www.fair-pr.com.

Ihr Ansprechpartner während der Messe: Tobias Renz (0177 – 521 85 35)