



Deutsche Messe AG
Hannover

WIRELESS LAN FAQ`S

(für das Jahr 2004 – Stand 22.01.2004)

Sehr geehrte Kunden,

wir haben aus den Rückmeldungen und Erfahrungen des vergangenen Jahres die wesentlichen Fragen und wissenswerten Informationen über unser Wireless LAN Netzwerk auf dem hannoverschen Messegelände in dem folgenden Dokument gesammelt, thematisch sortiert und möchten Ihnen dieses in Form einer FAQ-Liste zugänglich machen.

Wir hoffen Ihnen damit umfassende Informationen liefern zu können, die Sie im Vorfeld des Messebesuchs bzw. während Ihres Aufenthaltes auf unserem Messegelände weiterhelfen können:

Inhaltsverzeichnis:

1. INFORMATIONEN ZUR TECHNIK DES WLAN	3
1.1 ALLGEMEINE INFORMATIONEN	3
1.2 VERSORGBEREICH	3
1.3 STÖREINFLÜSSE / BEEINTRÄCHTIGUNGEN	3
1.3.1 Nutzen Sie mit dem WLAN der Deutschen Messe AG bestimmte Kanäle?	3
1.4 SICHERHEITSEINSTELLUNGEN DES WLAN	3
1.4.1 Gibt es Möglichkeiten die Übertragung zu verschlüsseln?	3
1.4.2 Wie funktioniert die Verbindung über den VPN-Client?	4
1.5 NUTZUNGSMÖGLICHKEITEN / INHALTE	4
1.5.1 Bekomme ich eine offizielle IP-Adresse zugewiesen?	4
1.5.2 Besteht die Möglichkeit, dass mich ein Rechner aus dem Internet erreichen kann?	4
1.5.3 Handelt es sich um einen uneingeschränkten Internetzugang ?	4
1.5.4 Email	4
1.5.5 VPN	5
2. INFORMATIONEN ZUR EINWAHL / PREISEN / ABRECHNUNG	5
2.1 ALLGEMEINE INFORMATIONEN	5
2.2 PREISE FÜR VALUECARDS DER DEUTSCHEN MESSE AG	5
2.2.1 Verkaufsstellen für ValueCards	5
2.3 PREISE FÜR „DIREKTZUGÄNGE“ ÜBER ROAMINGPARTNER	6
2.3.1 T-Online	6
2.3.2 Vodafone (D2)	6
2.4 EINWAHLMÖGLICHKEITEN / VORAUSSETZUNGEN	6
2.4.1 Allgemeine Voraussetzungen	6
2.4.2 Walled Garden / kostenfreier „Intranetbereich“	7
2.4.3 Einwahl mit ValueCard der Deutschen Messe AG	7
2.4.4 Roaming Partner	7
3. NUTZUNGSMÖGLICHKEITEN FÜR USERGRUPPEN	8
3.1 AUSSTELLER	8
3.1.1 Warum wird das WLAN nicht auch an Aussteller vermarktet?	8
3.1.2 Warum wird das WLAN bei den vorhandenen Beeinträchtigungen aber an Besucher vermarktet?	8
3.1.3 Können wir eigene Access Points auf unserem Stand betreiben?	8
3.2 BESUCHER	9
3.2.1 Können Besucher, die ohne WLAN-fähiges Endgerät auf die Messe kommen auch die Möglichkeiten der neuen Technologie testen (z.B. durch Verleih von Testgeräten) ?	9
3.2.2 Können Besucher, die ohne WLAN-fähiges Endgerät auf die Messe kommen auf andere Art und Weise Ihre Emails bearbeiten?	9
4. SUPPORT	9
4.1 WLAN SERVICE & SUPPORT CENTER / INTERNETLOUNGE	9
4.1.1 Wo bekomme ich Hilfe, wenn bei meinem WLAN-Zugang irgendetwas nicht funktioniert?	9
4.2 HOTLINE	9
4.2.1 Wann ist die Hotline besetzt und unter welcher Rufnummer ist Sie erreichbar?	9
4.3 INTERNET	10
5. NUTZUNGSBEDINGUNGEN	10
6. ANSPRECHPARTNER	10

1. Informationen zur Technik des WLAN

1.1 Allgemeine Informationen

Welcher Netztyp steht zu welcher Veranstaltung zur Verfügung?

Das Wireless LAN Netzwerk auf dem hannoverschen Messegelände steht Ihnen zu allen Veranstaltungen des Jahres 2004 zur Verfügung. Es handelt sich dabei ausschließlich um ein Netzwerk nach dem Standard IEEE 802.11b mit 11 Mbit/s im offenen 2,4-GHz-Band.

1.2 Versorgungsbereich

Wo steht das WLAN überall zur Verfügung?

Mit Hilfe von über 200 Access Points, die auf dem gesamten Messegelände installiert sind, wird dafür gesorgt, dass in allen Hallen sowie dem Informations-Center (IC) und dem Convention Center (CC) inkl. Pressezentrum das WLAN zur Verfügung steht.

HINWEIS: Im Freigelände, allen sonstigen Außenbereichen, sowie allen Pavillons, Eingangsbereichen und Verwaltungsgebäuden steht das WLAN Netzwerk **nicht** zur Verfügung!

1.3 Störeinflüsse / Beeinträchtigungen

Welche Maßnahmen kann ich ergreifen, damit mein eigener AccessPoint auf dem Stand mit dem Messe-WLAN möglichst geringe Beeinflussungen aufweist (bestimmte Kanäle? / geringe Leistung?)

Beim Einsatz von **zusätzlichen** WLAN´s in den Hallen auf den Ausstellerständen kommt es unweigerlich zu Beeinträchtigungen aller WLAN´s. Dies lässt sich nur eingrenzen durch s.1.3.1.

1.3.1 Nutzen Sie mit dem WLAN der Deutschen Messe AG bestimmte Kanäle?

Das Wireless LAN Netz auf dem Messegelände Hannover benutzt die Kanäle 1,5,9 und 13. Um Überschneidungen zu vermeiden sollten die Aussteller auf ihren eigenen Access Points diese Kanäle nicht benutzen.

1.4 Sicherheitseinstellungen des WLAN

1.4.1 Gibt es Möglichkeiten die Übertragung zu verschlüsseln?

Die Übertragung der Logindaten an die Plattform und im Roamingfall an den Provider ist mittels eines SSL Zertifikates

Verschlüsselt. Die Verbindung des Wireless Lan zur Roamingplattform ist zusätzlich durch eine Firewall und einen VPN-Tunnel abgesichert, der verhindert das Logindaten aus dem Public Internet heraus abgefangen werden könnten. Zusätzlich hat jeder User die Möglichkeit einen VPN Client der Firma Nortel auf seinem Endgerät zu installieren, um die Übertragung per Funk auf dem derzeit höchstmöglichen Level zu schützen.

1.4.2 Wie funktioniert die Verbindung über den VPN-Client?

Der Enduser kann sich nach Beantwortung einiger Fragen (dies ist notwendig da Verschlüsselungsprogramme internationalen Exportbestimmungen unterliegen) den VPN Client der Firma Nortel herunterladen und installieren. Für die Installation sind Administrationsrechte auf dem Endgerät zwingend notwendig.

Die Konfiguration des VPN Clients ist auf dem Providerauswahl-Portal eingehend beschrieben.

1.5 Nutzungsmöglichkeiten / Inhalte

Internetzugang

1.5.1 Bekomme ich eine offizielle IP-Adresse zugewiesen?

Den Endusern werden per DHCP private IP-Adressen zugewiesen. Für User die eine fest eingestellte IP Adresse benutzen vergibt der Access Gateway dynamisch bei der Verbindung mit dem Internet eine Adresse aus dem Pool der privaten Adressen.

Alle gängigen VPN Clients unterstützen NAT also die Benutzung von privaten IP Adressen an einem Internet Gateway. Für diejenigen VPN Clients die dies nicht unterstützen benutzt der Access Gateway die iNAT Technologie welche dem VPN Server eine öffentliche IP Adresse für die Terminierung des VPN Tunnels an. Der Enduser kann seinen VPN Client wie gewohnt nutzen ohne weitere Einstellungen vorzunehmen.

1.5.2 Besteht die Möglichkeit, dass mich ein Rechner aus dem Internet erreichen kann?

Das Angebot des WLAN ist mit einem Internet Café vergleichbar. Mann erhält eine nicht öffentliche IP Adresse und kann das Internet uneingeschränkt nutzen. Die Erreichbarkeit ist durch das oben beschriebene NAT nicht auf IP Basis gegeben. Aber alle gängigen Anwendungen unterstützen die Kommunikation auf Portbasis und der NAT Server kann die rückwärtige Kommunikation der Ursprungsadresse zuordnen.

1.5.3 Handelt es sich um einen uneingeschränkten Internetzugang ?

Der Internetzugang ist für alle Anwendungen freigeschaltet das heißt vom Messegelände aus kann jeder Port angesprochen werden. Der Internetzugang ist aber für Zugriffe von Außen gesperrt um einen Missbrauch zu verhindern. Die einzigen Filter die installiert sind, zielen auf den Schutz der mobilen Clients ab. So ist unterbunden das eine direkte Kommunikation zwischen mobilen Clients möglich ist, hier muss immer der Weg des Internets gegangen werden. Für den Schutz des Endgerätes vor Einflüssen aus dem Internet ist jeder Enduser selbst verantwortlich z.B. durch den Einsatz eines dynamischen Virenschanners und/oder einer Desktop Firewall.

1.5.4 Email

Kann ich meine normalen Mailprogramme (Outlook / Lotus Notes etc..) uneingeschränkt nutzen?

Die Nutzung von eMail Clients auf den mobilen Endgeräten ist uneingeschrenkt möglich. Die eMails werden von einem relay Server auf dem Messegelände direkt an die Server die die User in ihren eMail Clients eingetragen haben versendet. Eine zusätzliche Konfiguration der eMail Clients ist nicht notwendig.

1.5.5 VPN

Ist es möglich meine firmeneigenen VPN-Clients einzusetzen, um darüber eine gesicherte Verbindung zu den Email in meiner Firma aufzubauen?

Beschrieben in Punkt 1.5.1 und 1.5.2

2. Informationen zur Einwahl / Preisen / Abrechnung

2.1 Allgemeine Informationen

Wir haben den Anspruch Ihnen eine neutrale WLAN-Plattform zu bieten auf der Sie nach Möglichkeit bereits jegliche bestehende Kundenbeziehung nutzen können, um Sie in Ihrem Business so einfach wie möglich während der Veranstaltung mit dieser neuen Technologie zu unterstützen.

Deshalb haben wir Ihnen verschiedene Zugangsmöglichkeiten zu unserem WLAN Netzwerk zur Verfügung gestellt, die bislang von Messeeigenen ValueCards bis hin zu direkten Kundenbeziehungen mit Ihren Providern oder Mobilfunkanbietern reichen.

Kann ich mich bereits auch mit Kreditkarten / EC-Karten oder sonstigen elektronischen Zahlungsmethoden ins WLAN einwählen?

NEIN! Wir sind jedoch bestrebt auch diese Möglichkeiten in den kommenden Monaten zu implementieren!

2.2 Preise für ValueCards der Deutschen Messe AG

*Was kostet der WLAN Zugang mit den ValueCards der Deutschen Messe AG?
Die ValueCards der Deutschen Messe AG gibt es in folgenden Staffellungen:*

1 Stunde (nutzbar an mehreren Tagen)	10,00 Euro
4 Stunden (nutzbar an mehreren Tagen)	35,00 Euro
10 Stunden (nutzbar an mehreren Tagen)	85,00 Euro

Kann ich nicht verbrauchte ValueCard Kontingente (Minuten) bei späteren Veranstaltungen oder der gleichen Veranstaltung im nächsten Jahr weiternutzen?

Nein! Die ValueCards haben nur Gültigkeit während der jeweiligen Veranstaltung und die Restminuten verfallen nach Veranstaltungsende.

2.2.1 Verkaufsstellen für ValueCards

Wo und (ab) wann kann ich die ValueCards der Deutschen Messe AG kaufen?

Die ValueCards können nur während der Veranstaltung gekauft werden (ggf. je nach Größe der Veranstaltung auch in der Aufbauphase – letzter Tag). Ein Versand oder eine Bestellung im Vorfeld ist nicht möglich!

Da jede Veranstaltung unterschiedliche Hallenbereiche beinhaltet, sind auch die Verkaufsstandorte für die ValueCards davon abhängig. Überwiegend wird es jedoch einen zentralen Verkaufsstand im InformationsCenter (IC) im Bereich der

InternetLounge und des Mediashops geben. Bitte informieren Sie sich vor Ort z.B. über das EBi – (elektronische Besucherinformationssystem).

2.3 Preise für „Direktzugänge“ über RoamingPartner

Welche RoamingPartner sind bereits an der Plattform angeschlossen?

Es wird verstärkt angestrebt, in den nächsten Monaten zahlreiche Mobilfunkprovider und Roamingpartner für unsere Plattform zu gewinnen, um Ihnen einen verbesserten Service anbieten zu können und die Akzeptanz des neuen Mediums zu erhöhen. Bitte fragen Sie ggf. direkt bei Ihren Providern oder Mobilfunkpartner nach, ob zur gewünschten Veranstaltung eine Einwahlmöglichkeit zur Verfügung stehen kann.

Im folgenden liefern wir Ihnen alphabetisch die bisher verfügbaren Roamingpartner.

2.3.1 T-Online

Was kostet der WirelessLAN Zugang für T-Online Kunden?

Sofern Sie T-Online Kunde sind, ermöglicht Ihnen Ihr Provider direkt über (eine gesicherte) Eingabe Ihrer T-Onlinekennung das WLAN-Netz auf dem Messegelände zu nutzen. Für weitergehende Informationen wenden Sie sich bitte an Ihren Provider oder lesen die nähere Details unter www.t-online.de nach.

Onlinezeit pro Minute (ohne Gewähr)	16 Cent
---------------------------------------	---------

2.3.2 Vodafone (D2)

Was kostet der WirelessLAN Zugang für Vodafone (D2) Kunden?

Zum Zeitpunkt der Erstellung dieses Dokumentes bietet der Provider Vodafone für seine Kunden unter Angabe der Mobilfunkrufnummer (und anschliessender Versendung der Zugangsdaten über das Handy) eine **kostenlose Nutzung** (ohne Gewähr) des WLAN-Netz auf dem Messegelände an. Inwiefern und ab wann der derzeitige „Testbetrieb“ kostenpflichtig wird, entnehmen Sie bitte den Internetseiten des Mobilfunkanbieters www.vodafone.de oder wenden sich direkt an Ihren Provider.

Derzeitig im Testbetrieb (ohne Gewähr)	
--	--

Vodafone bietet an anderen Hotspots die Möglichkeit mit seiner Vodafone Mobilfunkrechnung zu bezahlen oder alternativ die Kreditkarte als Zahlungsmittel zu benutzen. Die Implementierung dieser Funktionen in das WLAN auf dem Messegelände ist für das Jahr 2004 vorgesehen.

2.4 Einwahlmöglichkeiten / Voraussetzungen

2.4.1 Allgemeine Voraussetzungen

Welche Voraussetzungen müssen erfüllt sein, damit ich mich in das WLAN-Netz einwählen kann?

Sie müssen neben einem WLAN fähigem Endgerät und einem Standardbrowser lediglich darauf achten, dass in der mitgelieferten Konfigurationssoftware Ihrer WLAN-karte die Verschlüsselung (**WEP**) **deaktiviert** sein muss und der Netzwerkname (auch „SSID“ oder „ESSID“) genannt auf den Wert „**mobileandmail**“ eingestellt werden muss.

2.4.2 Walled Garden / kostenfreier „Intranetbereich“

Was bedeutet die Bezeichnung WALLED GARDEN?

Sofern Sie die allgemeine Voraussetzungen erfüllt haben und die entsprechenden Einstellungen auf Ihrem Endgerät vorgenommen haben, werden Sie, nachdem Sie Ihren Standardbrowser geöffnet haben und eine beliebige Webseite als Adresse ausgewählt haben, direkt in den sogenannten Walled Garden umgeleitet.

Dieser kostenfreie Bereich des WLAN, besteht aus mehreren verlinkten Webseiten, die Ihnen als „Eingangsportale“ dienen soll, um die wesentlichen Informationen über die Deutsche Messe AG, die aktuelle Veranstaltung oder aber die Nutzungsmöglichkeiten näher zu bringen.

Außerdem begleitet der Walled Garden die Nutzer durch die Wahl der Internet-einwahloptionen und der Abrechnungsmöglichkeiten und liefert weitergehende, ausführliche Anleitungen zu Sicherheitsmechanismen und Nutzungsbedingungen!

2.4.3 Einwahl mit ValueCard der Deutschen Messe AG

Wie funktioniert die Einwahl mit der Value Card?

Nach der erfolgreichen Einwahl in das Funknetz wie in Punkt 2.1 beschrieben und dem Zugang zum Walled Garden hat der User von jeder Seite des Walled Garden die Möglichkeit über den Link LOGIN auf die Providerauswahlseite der T-Systems zu gelangen. Auf der Providerauswahl sind die Provider anhand von Buttons, die eindeutig dem Provider zuordbar sind, auszuwählen. Im Falle der Value Cards der DMAG ist der Button mit dem Symbol der Messe anzuklicken. Auf der daraufhin geladenen Seite muss der User die 8 Stellige Zahlenkombination von Username und Passwort eingeben und die AGBs mittels Checkbox zu akzeptieren. Der User wird nach bestätigen des Loginbuttons für die Zeit, die die Value Card beinhaltet, freigeschaltet. Der User hat die Möglichkeit sich während der gesamten Zeit der Messeveranstaltung ein- und auszuloggen bis das Zeitkontingent der Value Card aufgebraucht ist.

2.4.4 Roaming Partner

2.4.4.1 Wie genau funktioniert die Einwahl über T-Online?

Die Einwahl über T-Online wird wie im Punkt 2.4.3 beschrieben durchgeführt nur das auf der Providerauswahlseite der Button T-Online benutzt wird. Der Kunde wird danach auf eine T-Onlineseite weitergeleitet. Auf der T-Online Seite wird der Kunde aufgefordert seinen E-Mail Alias und sein Web Kennwort einzutragen nachdem der Kunde auch hier die Geschäftsbedingungen akzeptiert hat wird er für die Internetnutzung freigeschaltet. Der Kunde hat jederzeit die Möglichkeit sich auszuloggen. T-Online berechnet dem Kunden die Zeit zwischen einloggen und ausloggen dabei Minutengenau nach den Preisen die T-Online im Internet untere wlan-t-online.de veröffentlicht hat.

2.4.4.1 Was muß ich bei der Einwahl über Vodafone beachten?

Die Einwahl als Vodafone Kunde unterscheidet sich von den anderen beschriebenen Verfahren erst in der Auswahl des Vodafone Buttons auf der Providerauswahlseite. Der Vodafonekunde wird auf der Loginseite aufgefordert seine Mobilfunknummer einzugeben. Nach einer Prüfung ob die Nummer zu einem Vodafone Vertrag gehört, bekommt der Kunde eine SMS mit Username und Passwort. Diese Kombination muss

der Kunde nun in die dafür vorgesehenen Felder eintragen und wird für 30 min Internetnutzung freigeschaltet.

3. Nutzungsmöglichkeiten für Usergruppen

Grundsätzlich handelt es sich bei dem WLAN auf dem Messegelände in Hannover um ein „Public“ WLAN, das allen Benutzergruppen zur Verfügung steht und von jeder Person(engruppe) unter gleichen Einwählbedingungen, mit gleichem Service, sowie Leistungs- und Funktionsumfang genutzt werden kann.

Allerdings möchten wir Sie in den folgenden Punkten auf die Besonderheiten für die jeweiligen Usergruppen hinweisen:

3.1 Aussteller

3.1.1 Warum wird das WLAN nicht auch an Aussteller vermarktet?

Die Deutsche Messe AG hat sich aufgrund der oben beschriebenen Technik und der damit verbundenen möglichen Beeinträchtigungen durch Dritte dazu entschieden, das WLAN-Netzwerk derzeit nicht an Aussteller als Hauptversorgung für Ihre Standfläche zu vermarkten. Wir haben den Anspruch Ihnen als Aussteller nur Produkte anzubieten, die eine gute Verfügbarkeit verbunden mit einem umfassenden Service aufweisen, damit für Sie ein hoher Nutzen entsteht. Aber genau diese Anforderungen können wir auf einer begrenzten Standfläche, die in hoher Abhängigkeit von den benachbarten Firmen und dem dort verwendeten Equipment steht, ggf. nicht in angemessenem Umfang erfüllen.

Dennoch steht Ihnen bzw. jedem einzelnen Mitarbeiter eines Ausstellers die Möglichkeit offen, während der Veranstaltung die verfügbaren Endgeräte am jeweiligen Standort auszutesten (z.B. durch Kontaktaufnahme und „surfen“ im kostenlosen WalledGarden). Wenn sich dabei gute Feldstärken ergeben (Bitte beachten Sie , dass je nach Tageszeit die Beeinflussungen des Umfeldes sich ändern können), so können Sie dann die erweiterten Möglichkeiten der Internetnutzung bzw. Emailversendung durch Kauf einer ValueCard oder Authentifizierung bei einem unserer RoamingPartner nutzen.

3.1.2 Warum wird das WLAN bei den vorhandenen Beeinträchtigungen aber an Besucher vermarktet?

Die Besucher sind mobil und haben die Möglichkeit Orte zu meiden, wo ggf. zu hohe Beeinträchtigungen (z.B. durch Bluetoothgeräte oder andere WLAN-Ausstellungsobjekte etc..) auftreten oder die Interferenzen zu stark werden. Bei dieser Benutzergruppe erhöht sich damit die Verfügbarkeit erheblich, wobei natürlich trotzdem in den Nutzungsbedingungen darauf hingewiesen wird, dass auch für Benutzer keine Gewähr für die Funktionsfähigkeit gegeben werden kann.

3.1.3 Können wir eigene Access Points auf unserem Stand betreiben?

Entsprechend den technischen Ausstellungsrichtlinien wird Ihnen die Nutzung von eigenen AccessPoints nicht untersagt, sofern Sie die Bestimmungen der RegTP einhalten. Desweiteren kann nur empfohlen werden die Kanäle 1,5,9,13 zu meiden und die Feldstärke zu minimieren, sowie die Installation größerer WLAN-Installationen der DMAG frühzeitig anzuzeigen, um ggf. den Kontakt zu Nachbarausstellern zwecks Absprachen herstellen zu können.

3.2 Besucher

3.2.1 Können Besucher, die ohne WLAN-fähiges Endgerät auf die Messe kommen auch die Möglichkeiten der neuen Technologie testen (z.B. durch Verleih von Testgeräten) ?

NEIN! Es gibt derzeitig nur die Möglichkeit WLAN-Zusatzequipment für Endgeräte bzw. komplette WLAN-fähige Endgeräte im Mediasshop zu kaufen.

3.2.2 Können Besucher, die ohne WLAN-fähiges Endgerät auf die Messe kommen auf andere Art und Weise Ihre Emails bearbeiten?

JA! Es steht den Besuchern bei nahezu allen Veranstaltungen eine InternetLounge zur Verfügung, die über eine ausreichende Anzahl an PC`s aufweist, mit denen Kontakt zum Internet hergestellt werden kann!

4. Support

4.1 WLAN Service & Support Center / InternetLounge

4.1.1 Wo bekomme ich Hilfe, wenn bei meinem WLAN-Zugang irgendetwas nicht funktioniert?

Es steht zu jeder Veranstaltung (mindestens) ein Servicetechniker zur Verfügung, der Ihnen hilft Fragen Rund um ihre WLAN Konfiguration am Endgerät, die Einwahl ins Netzwerk oder die Probleme mit der ValueCard zu beantworten.

Bei größeren Veranstaltungen finden Sie diesen Ansprechpartner im jeweiligen WLAN Service & Support Center, der abhängig von der Veranstaltungsfläche eingerichtet wird. Im Regelfall wird im Bereich der InternetLounge im Informations-Center dieser Service angeboten.

HINWEIS: Bei kleineren Veranstaltungen wird kein zentrales WLAN Service & Support Center eingerichtet, aber Sie können sich über die unten angegebene Hotlinenummer per Telefon Hilfestellung geben lassen. Darüber hinaus stehen Servicetechniker zur Verfügung die Ihnen ggf. in schwerwiegenden Fällen direkt vor Ort Hilfestellungen leisten können.

4.2 Hotline

4.2.1 Wann ist die Hotline besetzt und unter welcher Rufnummer ist Sie erreichbar?

Es steht Ihnen während allen Veranstaltungen eine Stunde vor Messebeginn bis eine Stunde nach Messeende eine zusätzliche telefonisch Hotline unter folgender Rufnummer für Fragen Rund um die WLAN-Einwahl, die Konfiguration Ihres Endgerätes oder bei Fragen zu Problemen mit den ValueCards zur Verfügung:

Zentrale Hotline für WLAN:	030 / 81 85 20 200
----------------------------	---------------------------

HINWEIS: Bitte beachten Sie, dass die Hotline Ihnen keine weitergehenden Fragen zu der Einwahl und Abrechnung über einen Roamingpartner beantworten kann und auch für weitergehende allgemeine technologische WLAN-Fragen nicht zur Verfügung steht.

4.3 Internet

Wir sind bemüht Ihnen die Inhalte dieses Dokumentes ggf. ergänzt durch weitere Details und neue Entwicklungen und Angaben jederzeit aktuell auf unserer Internetseite bereitzustellen: www.messe.de

5. Nutzungsbedingungen

Wir möchten Sie abschließend darauf hinweisen, dass Sie die ausführlichen Nutzungsbedingungen des WLAN`s auf dem hannoverschen Messegelände online innerhalb des WalledGardens vorfinden und vor der Einwahl ins Internet aufgefordert werden ggf. ergänzt durch die Nutzungsbedingungen Ihres Roamingpartners (Mobilfunkunternehmen etc..) diese Bedingungen zu akzeptieren.

6. Ansprechpartner

Sollten Sie weitere Fragen haben, so stehen Ihnen folgende Ansprechpartner auf Seiten der Deutschen Messe AG zur Verfügung:

Für den Themenbereich Besucherservice / Vertrieb / Marketing:
Hr. Bade 0511 / 89 32320

Für den Themenbereich Ausstellerservice:
Hr. Thiem: 0511 / 89 32220

Für den Themenbereich Technik:
Hr. Brenke: 0511 / 89 32329