Gemeinschaftsstand Wasserstoff + Brennstoffzellen
HANNOVER MESSE'03, 7.-12. April

www.virtual-fair.com lädt ein:

Die virtuelle Messe – Eine neue Plattform der Unternehmensdarstellung

Zum ersten Mal präsentiert Arno A. Evers FAIR-PR, Veranstalter des Gemeinschaftsstandes Wasserstoff + Brennstoffzellen auf der HANNOVER MESSE seit 1995, die erste „reale" virtuelle Messe als Erweiterung seiner bisherigen, erfolgreichen Präsenz auf der HANNOVER MESSE, die in diesem Jahr von 7.-12. April stattfindet.

Neben den 95 „echten" Ausstellern auf dem Gemeinschaftsstand in Hannover stellen erstmals vier internationale Firmen auf der „Virtual-FAIR" aus. Diese Pioniere sind: Die deutschen Unternehmen SFC Smart Fuel Cell AG und Ludwig-Boelkow-Systemtechnik GmbH, die russischen Independent Power Technologies und der kanadische Methanolhersteller Methanex Corporation mit ihre interaktiven Ständen. Nach dem Motto, „Vom Messekick zum Messeklick" spaziert man mit der Computermaus durch die virtuellen Messestände und erhält dabei weitere Informationen über die Aussteller.

Die Unternehmen präsentieren sich wie auf einer „realen" Messe: Je nach Interesse klickt man auf dem Messestand auf Produkte, Poster und Prospekte. Mit dem „virtuellen Messestandpersonal" kann jeder „Messebesucher" direkten Kontakt aufnehmen und sich z.B. Visitenkarten mit Photos ausdrucken. Kurze Filme mit statements des Managements runden das Bild ab.

Die „Messe-Realität" des Virtual-FAIR wird ermöglicht durch ein interaktives Format mit Animationen, Ton, Videos und 360° Panorama Präsentationen. Dabei können alle Informationen bequem heruntergeladen werden. Die Virtuelle Messe ist ein mögliches Konzept für die Zukunft: Eine Messe mit Sitzplatzgarantie, fast so als wäre man auf dem Messeplatz. Geöffnet rund um die Uhr, ein ganzes Jahr lang.

Das World Wide Web hat heutzutage die Funktion eines gigantischen Markt- und Informationsplatzes, auf dem alle Produkte und Services ihre Interessenten finden. Das neuartige Konzept der Virtuellen Messe www.virtual-fair.com intensiviert diese Transparenz im Netz und eröffnet den teilnehmenden Unternehmen eine weitere Plattform. der Firmendarstellung. Dem virtuellen Messebesucher schafft sie die Möglichkeit, ganz bequem von Computer aus sich interaktiv am Messegeschehen zu beteiligen.

Ansprechpartner für die Presse:

Tobias Renz, 08151 998 923 oder 0177 521 8535,

auf der Messe vom 5.-12. April: 0511 89 44129

tobias@fair-pr.com,