

## **Motorola Statement UMTS**

Universal Mobile Telecommunications Standard (UMTS) ist definitiv die Zukunft der mobilen Kommunikation. Die wichtigste Neuerung ist, dass die Beschränkung auf die Sprache bereits heute mit GPRS entfällt. Darüber hinaus profitiert der Anwender dann noch umfassender von der Multiservicetauglichkeit von UMTS. Neben so genannten individuellen Applikationspaketen, zum Beispiel völlig neue Multimedia Anwendungen, bietet UMTS eine Vielzahl unterschiedlichster Anwendungen für jeden User. Der Geschäftsmann nutzt andere Dienste als der lifestyle-orientierte Jugendliche. Zudem stehen uns bisher ungeahnte Möglichkeiten offen, beispielsweise durch ortsgebundene Services, die dem Anwender entsprechende Informationen zu seiner mittelbaren Umgebung bieten, wie beispielsweise Immobilienangebote. Die Fähigkeiten des UMTS Mobilfunknetzes der dritten Generation liegen mit umfassenden Funktionen jenseits dessen, was ein heutiges GSM-Handy zu leisten vermag.

Zweifelsohne ist es noch ein anstrengender Weg, bis die neuen Netze flächendeckend etabliert sind. Es stellt eine große Herausforderung für alle Beteiligten da, einen positiven „Return-of-Investment“ zu erzielen. Daher muss schnellstmöglich eine hohe Marktakzeptanz erreicht werden. Das gelingt nur, indem wir eine Vielfalt an Applikationen und Funktionen schaffen, die mit entsprechenden Endgeräten genutzt werden können.

Motorola sieht es als realistisch an, dass in den nächsten drei bis fünf Jahren mit UMTS versorgte Gebiete und interessante mobile Dienstleistungen vorhanden sein werden. Einen ersten Schritt in diese Richtung haben wir zurückgelegt: Bereits heute bietet GPRS einen ersten Vorgeschmack auf die Kommunikation der Zukunft. GPRS ist der Weg zu UMTS-Technologien. T-Mobil, hat zusammen mit Motorola eine bundesweite GPRS Infrastruktur geschaffen, die vor kurzem in Betrieb genommen wurde. Auch bei GPRS stehen Applikationen und Dienstleistungen, wie Mobile-Commerce und schnellerer Internetzugang sowie E-Mail etc., im Vordergrund.

Dabei stehen wir, als Technologieunternehmen, als Lieferant von integrierten Komplet Systemen („End-to-End“) zur Verfügung. Motorola liefert alle Komponenten von der Infrastruktur über die Endgeräte bis hin zu Applikationen und Know-how. Unsere Stärken bringen wir in kooperativen Partnerschaften mit Netzbetreibern ein.