

## Kurzportrait E-Plus

Mit mehr als 6,6 Millionen Kunden zum Jahresende 2000 ist E-Plus der drittgrößte deutsche Mobilfunkanbieter. E-Plus betreibt das erste deutsche GSM 1800 Mobilfunknetz, mit dem mehr als 98 Prozent der Bevölkerung erreicht werden. Das E-Plus Netz zeichnet sich durch eine anerkanntermaßen hohe Sprachqualität und Netzkapazität aus. Mit seinem High Quality Net und mobiler Sprach- und Datenkommunikation zu attraktiven Preisen ist E-Plus als eine Mobilfunkmarke mit einem sehr guten Preis-/Leistungsverhältnis stark im deutschen Mobilfunkmarkt positioniert.

E-Plus ist bei vielen Angeboten zur mobilen Sprach- und Datenkommunikation einer der Innovationsführer. Mit den Time&More Tarifen hat erstmals E-Plus für Vertragskunden einfache Inklusivminutenpakete zu attraktiven Preisen eingeführt und mit Free&Easy die erste echte Prepaid-Karte in Deutschland auf den Markt gebracht.

Zur Erschließung des Zukunftsmarktes für mobiles Multimedia verfolgt E-Plus eine konsequente Mobile Data Strategie. Mit der Einführung von High Speed Circuit Switched Data (HSCSD), das E-Plus unter dem Produktnamen High Speed Mobile Data seit dem Frühjahr 2000 überwiegend im Businesskundenmarkt anbietet, war E-Plus der erste Anbieter einer mehr als viermal schnelleren Datenübertragung als es bis dahin in den deutschen GSM Netzen möglich war.

Neben High Speed Mobile Data hat E-Plus mit GPRS (General Packet Radio Services) eine weitere Technologie zur schnelleren Datenübertragung im Angebot. GPRS wird die Nutzung der vielfältigen WAP-Services für E-Plus Kunden weiter beschleunigen und damit noch attraktiver machen. Neben zahlreichen WAP-Diensten unterbreitet E-Plus seinen Kunden außerdem umfangreiche SMS-Services.

E-Plus gehört zu den sechs Unternehmen, die in den nächsten Jahren in Deutschland ein modernes UMTS-Netz aufbauen und betreiben werden. UMTS ermöglicht Datenraten von bis zu 2 Mbit/sec. und verschafft E-Plus damit den Zutritt zum Zukunftsmarkt für mobiles Multimedia. UMTS ist der technologische Schlüssel zur Entwicklung neuer Endgeräte und Dienstleistungen, mit denen zahlreiche Angebote, die bis heute noch über das Festnetz transportiert werden, künftig mobil den Kunden angeboten werden.

Abgerundet wird die Mobile Data Strategie von E-Plus durch E-Plus Online, den eigenen, integrierten Online Provider von E-Plus, der Zugang zum Internet sowohl mobil via WAP, HSCSD und GPRS als auch über das Festnetz ermöglicht. Mit dem Start von E-Plus Online im Frühjahr 2000 war E-Plus der erste deutsche Mobilfunkanbieter und einer der ersten in ganz Europa, der für seine Kunden einen solchen integrierten Online-Zugang geschaffen hat.

Neben der Kundengewinnung legt E-Plus einen klaren Schwerpunkt auf die langfristige Kundenbindung durch einen hohen Service-Level. Die Call Center für E-Plus Kunden erhielten mehrfach Auszeichnungen.